

IMPRESE

RILEVAZIONI STATISTICHE:

Denominazione:	Rilevazione Prezzi al Consumo
Descrizione:	<p>La rilevazione dei prezzi al consumo è finalizzata all'elaborazione dell'indice dei prezzi al consumo. L'indice dei prezzi al consumo è uno strumento statistico che misura le variazioni nel tempo dei prezzi di un insieme di beni e servizi, chiamato paniere, rappresentativo degli effettivi consumi delle famiglie in uno specifico anno.</p> <p>Questo indicatore statistico è utilizzato per misurare il tasso d'inflazione dell'economia ed ha una periodicità mensile.</p> <p>Titolare della rilevazione è l'ISTAT.</p>
Riferimento normativo:	<p>L'indagine è prevista dal R.D.L. n. 222/1927, modificato dalla legge n. 621/75, e rientra tra le rilevazioni di interesse pubblico inserite nel Programma Statistico Nazionale.</p> <p>I dati raccolti nell'ambito dell'indagine sui prezzi al consumo sono tutelati dal segreto statistico e sottoposti alle regole stabilite, a tutela della riservatezza, dal "Codice in materia di protezione dei dati personali" (D. Lgs n. 196 del 30/06/03).</p> <p>I dati utilizzati possono essere utilizzati solo per scopi statistici, in base a quanto stabilito dall'art. 9 del D. Lgs. n. 322/89.</p> <p>L'art. 7 del citato D. Lgs. 322/89 prevede l'obbligo di fornire tutti i dati che vengono richiesti per rilevazioni previste dal Programma Statistico Nazionale.</p>
Pagina del sito:	www.istat.it/it/prezzi