



# COM PA

C O M U N I T À    P A R T E C I P A Z I O N E

## LABORATORIO CITTADINO

Palermo #benecomune



**LA CITTÀ CON I TURISTI**

**LUNEDÌ 4 GIUGNO ORE 16.30**  
**VILLA NISCEMI - PALERMO**  
**INSTANT REPORT**

## SOMMARIO

Introduzione.....	2
I partecipanti.....	3
Apertura dei lavori del laboratorio.....	5
Gli interventi e le tematiche proposte dalle associazioni.....	6
Le risposte dei rappresentanti istituzionali.....	17
Sintesi.....	19
Statistiche.....	20
Il Team del laboratorio cittadino.....	22
Photoreport .....	23



## INTRODUZIONE

Il 4 giugno 2018 alle ore 16:30 ha avuto luogo il secondo **"laboratorio cittadino"** presso la Sal degli Specchi di Villa Niscredi. Il "laboratorio cittadino" nasce al fine di rafforzare processi partecipativi che mirano alla valorizzazione del capitale umano della nostra città attraverso la promozione di iniziative che abbiano come protagonisti la cittadinanza, sia nelle sue forme associative che come singoli individui.

È infatti intendimento dell'amministrazione rendere sempre di più i cittadini parte attiva dei processi decisionali e nella gestione del territorio che abitano. Una partecipazione non solo finalizzata all'ascolto, ma anche a garantire adeguati strumenti di empowerment della comunità in una logica di co-responsabilizzazione non mediante meccanismi formali di richiesta parere-espressione di voto ma di confronto.

I laboratori valorizzano **otto differenti modi di vedere e vivere la città** mettendo a fuoco luoghi, persone ed esperienze esistenti, esperienze magari piccole ma sempre significative e, perciò, meritevoli di essere conosciute meglio, raccontate e sostenute dalla cittadinanza e dall'amministrazione. Sulla base dei risultati delle innumerevoli attività realizzate con il progetto partecip@ttivi sono state messe a fuoco le otto aree tematiche del **nuovo progetto "laboratorio cittadino"**:

1. La città dello sport: sport popolare e di base nello spazio pubblico
2. La città con i turisti
3. La città con il mare
4. La città dell'accoglienza
5. La città che si muove: tram per tutti e pedonalizzazioni
6. La città dei talenti
7. La città e la dignità dell'abitare
8. La città delle culture: le periferie, le biblioteche per i bambini e la cultura per tutti

## I PARTECIPANTI

**Secondo laboratorio cittadino, lunedì 4 giugno 2018, Villa Niscemi**

### **La città con i turisti**

Partecipano al secondo laboratorio cittadino i Rappresentanti Istituzionali del Comune di Palermo:

- **Giuseppe Mattina**, Assessorato Cittadinanza Solidale, Diritto e Dignità dell'Abitare, Beni Comuni, Partecipazione;
- **Licia Romano**, Vice capo di Gabinetto/Responsabile Turismo e Statistica, Partecipazione e beni comuni;
- **Michele Maraventano**, Presidente VI Circoscrizione;
- **Giuseppe Fiore**, Presidente VII Circoscrizione;

Sono presenti al pomeriggio di ascolto attivo e di confronto gli enti, le associazioni e le imprese di seguito registrati

<b>Associazione /Ente</b>	<b>Nome Cognome</b>
Skal	Luca Mangano
Dolce conca d'oro	Mario Dolce
Confindustria	Giuseppe Cassarà
Borzì City Center Rooms	Valentina Falliti
Le Pomelio B&B	Emanuele Nicosia
Fondazione Unesco	Angela Giurrandino
Guida Turistica Associata	Giovanni Masaniello
Consiglio Comunale	Massimiliano Giaconia
Confartigianato/B&B Cialoma	Davide Morici

Siké/ideo	Marco Valenti
Sicilia Social Rooms	Boris La Corte
Sicilia Social Rooms	Marco Valerio Vocca
La terrazza su mercato storico (ppartamento vacanze)	Daniela Lima
B&B Le quattro stagioni	Francesca La Rocca
Hub Italia Eu	Claudio Fogazza
Confartigianato	Laura Arcilesi
B&B Teatro	Luigi Barbera
Foto Notizie La Guilla	Claudio Pezzino
Bellaroto Suite	Michele Marci
Nautilus	Fabio Castiglione
Comune di Palermo	Daniela Messina
HD	Maurizio Cannone
Struttura ricettiva	Davide Baio
Siké	Maria Saeli
	Alessandra Versaci
Logos	Toti Piscopo
Esmeralda	Caterina Di Chiara
Sicilia Socialrooms	Giancarlo Caparrotta
Casartigiani	Nino Parrucca
Sguardi Urbani	Marco Mondino
Siké/Ideo	Antonino Di Maria
B&B Malusi	Gabriele Del Castillo
Casa Riccio	Ugo Riccio
Wonderful Italy	Maurizio Giambalvo
Siké srl	Martino Pernicone

Itinerari del Mediterraneo	Antonella Italia
B&B Le quattro stagioni	Maria Luisa Parisi
B&B Ciccio	Giuseppa Barbiera

## APERTURA DEI LAVORI DEL LABORATORIO

**Modera** l'incontro Francesco Panasci, giornalista

### Apertura dei lavori:

Si apre una giornata dedicata al turismo, insieme agli operatori del settore turistico a Palermo. Il laboratorio "La Città con i turisti", il secondo del percorso, è stato voluto dall'Assessorato alla Partecipazione al fine di creare un momento di incontro dove stakeholder e associazioni proporranno idee per rilanciare il settore turistico a Palermo.

Ad apertura dell'incontro intervengono i rappresentanti istituzionali.

**Licia Romano**, Vice capo di Gabinetto/Responsabile Turismo e Statistica, Partecipazione e beni comuni;

La dott.ssa Romano partecipa nella duplice veste di dirigente della partecipazione e dirigente del turismo, entrambe settori di sviluppo strategico per la città di Palermo. La dott.ssa Romano ha cominciato ad occuparsi di turismo dal momento del riconoscimento Unesco del percorso arabo – normanno, evento che è stato affrontato da subito con la partecipazione e l'interlocazione col territorio al fine di valorizzare al massimo questa opportunità. Da subito sono state avviate iniziative co-organizzate e tavoli partecipati. Il riconoscimento Unesco del percorso arabo-

normanno ha costituito un caso pilota da usare come modello per aprire il turismo alla città. La giornata di oggi costituisce dunque un momento di confronto, nel quale fornire tutte le info necessarie e cogliere indicazioni e spunti per indirizzare e correggere le attività da mettere in campo nel settore turistico prossimamente.

### **Michele Maraventano, Presidente VI Circoscrizione**

Il Presidente racconta l'impegno della VI Circoscrizione nel valorizzare il turismo come mezzo che può portare sviluppo dal punto di vista commerciale. La circoscrizione ha infatti costituito un Comitato educativo per la promozione e valorizzazione del territorio, a cui hanno aderito le scuole e le associazioni al fine di creare sinergie e valorizzare tutte le realtà sul territorio. All'interno del comitato si è cercato anche di trovare strategie per promuovere il turismo. Hanno chiesto ai ragazzi come vorrebbero il loro quartiere e i ragazzi hanno fatto dei plastici e l'hanno presentato a villa Pantelleria al sindaco e alla giunta. Alcuni suggerimenti saranno recepiti anche nel piano regolatore. Bisogna valorizzare sempre di più il turismo, deve essere recepito anche dai conterranei che la città non deve essere dipinta in maniera poco simpatica.

### **Giuseppe Fiore, Presidente VII Circoscrizione;**

Il presidente ricorda l'attenzione data al turismo nelle attività della circoscrizione. In particolare l'assenza di un sistema efficiente di trasporti mina la possibilità di incrementare ulteriormente il potenziale turistico dell'area.

## **GLI INTERVENTI E LE TEMATICHE PROPOSTE DALLE ASSOCIAZIONI, IMPRESE E**

Dopo gli interventi istituzionali associazioni di categoria, imprenditori e altri operatori del settore

turistico intervengono esponendo le loro riflessioni sulla situazione dell'offerta turistica a Palermo, le sfide che stanno affrontando e suggerimenti per il miglioramento del settore. Ricorrono alcuni temi quali la percezione di un netto miglioramento della capacità attrattiva di Palermo rispetto ad un decennio addietro, la necessità di migliorare i servizi di accoglienza attraverso un sistema di mobilità più efficiente, le possibili strategie per aumentare ulteriormente l'incoming turistico. Viene richiesta inoltre una maggiore attenzione ad alcuni aspetti di gestione del territorio quale lo smaltimento dei rifiuti, le criticità della movida notturna in centro storico e infine la gestione degli introiti derivanti dall'imposta di soggiorno.

In particolare si susseguono gli interventi di:

#### **Toti Piscopo, Logos**

Ritiene che in questi ultimi anni siano stati fatti passi avanti e che l'amministrazione abbia operato delle scelte strategiche prima mai fatte puntando sul turismo e riconoscendone il valore economico. Non è un caso che la delega al turismo l'abbia il sindaco. I risultati ci sono, li vediamo ogni giorno, anche per contingenze di mercato e per il momento di crisi economica. In tutta la Sicilia c'è stato un incremento di arrivi e di presenze. C'è ancora però tanto da fare, si deve consolidare il sistema turistico che ancora non c'è. Bisogna avere la capacità di smussare le cose che non vanno. Per quanto riguarda le borgate, si dovrebbe pensare un progetto ad hoc, queste cominciano ad avere consapevolezza delle loro risorse e grazie al turismo possono avere un riposizionamento. Per Expo hanno ideato un brand del Turismo azzurro, che promuove il mare non solo come balneazione ma anche come possibilità di valorizzare tutto l'indotto a esso collegato. Questo modello si potrebbe adottare nelle borgate di Palermo che potrebbero diventare un caso pilota.

#### **Laura Arcilesi, Confartigianato**

Oltre a fare parte di Confartigianato è un operatore turistico, impegnato a valorizzare la piccola bottega, che non si trova in altri posti di Italia. Tutti cercano l'alloggio ma non riescono a trovare l'esperienza del territorio, che è una cosa che può restituire solo la gente del posto, ed è il valore che nessun media può insegnare.

Confartigianato cerca di trovare un modo di fare turismo diverso, creando momenti sinergici, valorizzando e facendo crescere i piccoli artigiani attraverso i canali a loro disposizione. La proposta è quella di creare un'identità che sia siciliana, senza il bisogno di dovere usare i motori di ricerca, che deprivano il territorio della possibilità di valorizzare la forza lavoro locale.

### **Maurizio Giambalvo, Wonderful Italy**

Bisogna concentrarsi su obiettivi concreti. Alcune parole d'ordine possono diventare realtà solo in questo modo. Solo se le persone restano più tempo sul territorio si riesce ad avere un impatto reale su di essi, e la presenza turistica innesca relazioni col tessuto economico più ampie. Il primo elemento è questo: aumentare la permanenza media delle persone che arrivano a Palermo sia per i privati che per le istituzioni.

Il secondo obiettivo è poi lavorare sulla mobilità interna della città. Perché è possibile e necessario spostare il turismo dal centro storico alle periferie. Bisogna guardare però agli errori fatti dalle altre città, Venezia e Firenze dimostrano che bisogna alleggerire la pressione sul centro perché le città siano realmente "coi turisti". Inoltre essere dipendenti dai vettori non permette di accumulare vantaggi sul lungo periodo, il caso di Trapani lo dimostra. Palermo può guardare agli errori degli altri attrezzandosi con azioni concrete,

Inoltre in ogni circoscrizione si possono trovare ragioni per muoversi e raggiungerla. Riuscire a fare muovere i turisti a basso costo o facilmente permette di prolungarne la loro presenza sul territorio. Infine l'ultimo obiettivo è identificare dei macro attrattori fuori dal centro.

Per quanto riguarda le botteghe Wonderful Italy costruisce con gli artigiani delle esperienze e promuove questo tipo di offerta. Ma come palermitani bisogna imparare a costruire servizi.

Bisogna aiutare gli artigiani a capire che raccontare quello che fanno non è un di più ma parte fondamentale della valorizzazione della loro attività e prodotti.

**Davide Morici, Confartigianato**

L'accoglienza vale molto di più come economia, per questo Confartigianato sta puntando a dei corsi di formazione sull'accoglienza di qualità, per insegnare quelle cose fondamentali che tanto fanno nel migliorare l'esperienza turistica. Questo è importante soprattutto pensando ai tanti giovani che affittano casa, ma non hanno esperienza di ospitalità.

Altro aspetto importante per la promozione del turismo è l'organizzazione di eventi. Hanno organizzato Tango fest, evento che permette alla gente di gustare e a Vergine Maria la festa del pescatore. Questi eventi dimostrano che bisogna essere bravi a dare la giusta accoglienza e poi il passa parola funziona moltissimo nell'aumentare i flussi di ospiti. L'evento porta turisti qua e se vengono trattati bene questo crea e alimenta ricettività.

Dopo il primo giro di interventi la dott.ssa Romano interviene nuovamente per rispondere a quanto emerso:

**Licia Romano, Vice capo di Gabinetto/Responsabile Turismo e Statistica, Partecipazione e beni comuni;**

È chiaro che Palermo può rischiare il collasso del centro storico e bisogna lavorare su tutto il tessuto cittadino. L'amministrazione su questo può svolgere un ruolo da facilitatore nel recepire le istanze del territorio o dargli seguito. Emblematico è il caso di Danisinni, un borgo nel centro storico di Palermo, dove non ci sono mezzi pubblici che arrivano, eppure il quartiere è meritevole di visita grazie all'istituzione della parrocchia dove un frate francescano sta realizzando un miracolo. Grazie alla sinergia tra la parrocchia, il Comune di Palermo e l'Accademia di belle arti si è avviato un processo di rigenerazione urbana attraverso l'arte. La comunità ha cominciato a

vincere la diffidenza verso le istituzioni, a far partecipare i bambini a laboratori artistici. Oggi a Danisinni è stato impiantato un tendone da circo, finanziato col crowdfunding, è stata aperta una biblioteca, è stato aperto il primo B&B, è stato aperto un museo sociale e il teatro Massimo porterà un'opera il prossimo autunno. Anche le attività economiche cominciano a risvegliarsi. Questa formula è replicabile in qualsiasi altra parte della città. Laddove la comunità prende coscienza delle risorse del territorio e si mobilita, il comune può essere al suo fianco.

Riprendono poi gli interventi degli operatori di settore:

### **Hadhouda Sboui, Tunis air**

La compagnia garantisce la tratta Tunisi - Palermo 3 volte a settimane. La Tunisia è molto simile alla Sicilia, entrambe costituiscono due frontiere e per questo queste due realtà dovrebbero lavorare in sinergia. La città di Palermo sta vivendo un momento di grande svolta. Sarebbe bene pensare anche a una forma di incoming che possa valorizzare la Tunisia come hub, si potrebbe pensare di fare continuare il viaggio da Palermo verso la Tunisia, dove si trova una vasta offerta di turismo del benessere, dalla talassoterapia alla chirurgia estetica. Accanto a questo turismo di benessere esiste anche il turismo culturale, che sta rinascendo. Si tratta non solo fare incoming ma favorire anche il proseguimento del viaggio verso la Tunisia, promuovendo sinergia con le compagnie aeree.

### **Nino Parrucca, Casartigiani**

Casartigiani organizza eventi con artigiani siciliani all'estero. Nino Parrucca sta sperimentando un modo nuovo di fare ospitalità, accogliendo turisti in laboratorio, li fa venire per lavorare l'argilla e fare un oggetto loro che gli viene spedito a casa. Accoglie piccoli gruppi, con la possibilità di fare un break. Adesso sta allargando Casartigiani ad altri settori merceologici. L'artigianato è sempre un valore aggiunto per il turista quando arriva a Palermo e gli artigiani sono sempre felici di

accogliere i turisti.

### **Luigi Barbera, B&B Teatro**

E' molto contento di questo evento di confronto sul turismo. Secondo lui un salto Palermo l'ha fatto. L'importante è avere un buon rapporto col cliente. Segnala il problema avvertito da molti b&b che si trovano vicino al Salinas. Questi risentono dei tanti pub che non hanno limiti e fino a notte inoltrata fanno rumore e impediscono agli ospiti di dormire. Ha inviato diverse mail al sindaco, ma sotto questo aspetto non ha ottenuto gli esiti sperati. Questo è veramente un problema per richiede supporto.

### **Michele Marci, Bellaroto Suite**

Possiede una piccola struttura alberghiera che chiama boutique perché promuove attraverso agli artigiani del quartiere le eccellenze localie: la coppola, la ceramica, i prodotti della rete che riescono a portare dentro. L'incipit è commerciale. Anche loro hanno il problema dei rumori fino a tarda notte. Anche la vendita take away del vetro è un problema, perché porta sporczia sotto casa. Per il resto i problemi sono i soliti: la mobilità in primo luogo.

### **Gabriele del Castillo, B&B Malusi**

Gabriele è titolare di una piccola struttura presso la borgata di Sferracavallo, e ha potuto osservare che la pedonalizzazione è quello che attira il turista. Un altro problema è la mobilità: c'è poca frequenza di bus: molti turisti hanno riscontrato un lungo tempo d'attesa e questo è disincentivante per chi non affitta l'auto. E' questo l'incentivo principale per aumentare i flussi turistici nella borgata che ha delle risorse attrattive meravigliose. Sono richieste semplici che possono dare un incentivo turistico alla borgata.

### **Daniela Lima, La terrazza su mercato storico**

Quasi tutti gli stranieri che arrivano sono senza macchina. Quindi Daniela sottopone due richieste: il ripristino del bus granturismo che qualche anno fa passava dal Politeama e arrivava a Mondello con un biglietto di 5 euro. Il bus è utile nel dare ai turisti una possibilità alternativa per raggiungere le fermate. La seconda richiesta riguarda la necessità di avere fermate dell'autobus con tabelle di orari chiari così come Prestia e Comandé. Un servizio semplicissimo che darebbe una qualità enorme al servizio per il turista.

### **Boris La Corte, Sicilia Socialhomes**

Il turismo porta reddito ma in primis porta ottimismo. Sicilia Socialhomes raggruppa gestori di piccole strutture, non solo B&B ma anche appartamenti che vengono dati per affitto a locazione breve. Anche loro pagano la tassa di soggiorno (imposta di scopo) . Se anche gli immobili a locazione breve sono sottoposti al pagamento della tassa da parte dei clienti allora sarebbe importante non fare discriminazione tra gli ospiti e dare accesso alla lista bianca per la Ztl a tutti loro.

Inoltre avanza la richiesta è che, considerando che gli appartamenti a locazioni breve stanno contribuendo ad aumentare il reddito, parte di questa quota venga usata per finanziare i portali già esistenti. Lavoriamo sul potenziamento dei portali già esistenti affinché entrino non in competizione commerciale ma creino quella visibilità del territorio che di fatto porta beneficio alle strutture. Perché dobbiamo passare dai portali stranieri per vendere ciò che il collega fa tutti i giorni? Bisogna migliorare quelli locali è già attivi.

### **Giuseppe Cassarà, Federturismo - Confindustria**

Bisogna cercare di vedere i problemi nei quadri generali e capire quali possono essere le soluzioni migliori. Federturismo si occupa di turismo da diverso tempo. Gli interventi che si sono succeduti

parlano di ricettività extralberghiera ma anche la ricettività alberghiera merita attenzione. Nel tempo Federturismo è riuscita portare gli alberghi a livelli molto elevati. C'è un problema di regole in grado di essere applicabili a tutti, che garantiscano gli operatori, al momento c'è una sorta di confusione non regolamentata. Questo vale anche nell'interesse dell'imprenditore del B&B. La promozione deve essere contrappesata dalla funzionalità dei servizi, e qui entra in gioco l'amministrazione comunale. Non c'è dubbio che il confronto per aree tematiche proposto da questi laboratori cittadini sia utile. Stabilito che il turismo è un fenomeno trasversale, necessita a maggior ragione di un lavoro di coordinamento. Sui trasporti c'è un problema, e il problema è maggiore in Sicilia nella bassa stagione. Manca un hub a Palermo, ma l'hub deve essere Palermo non Tunisi. L'hub di Palermo potrebbe essere catalizzatore del turismo del Nord Europa e Est Europa verso il Mediterraneo.

Bisogna livellare la marginalità attraverso i voli e la mobilitazione dei flussi e qui serve che non attendiamo che i turisti arrivino ma bisogna andare a promuovere il prodotto siciliano e culturale. Per fare questo si devono distinguere due aree: promozione e intrattenimento.

### **Rosaria Profeta, B&B Ciccio**

Rosaria ha aperto un B&B a Romagnolo con la madre nella speranza che la borgata torni allo splendore di un tempo quando la costa era frequentata e fruita come Mondello. I punti di attrazione sono diversi: c'è il Ponte dell'Ammiraglio, il Castello di Mareddolce, la spiaggia e si arriva facilmente grazie al tram. La spiaggia è deturpata ma potrebbe essere valorizzata come Mondello. Il turista potrebbe alloggiare in centro o a Romagnolo e andare a fare il bagno a Romagnolo.

### **Giuseppa Barbera, B&B Ciccio**

Quello che oggi è il loro B&B prima era una casa chiusa e poi riaperta che apparteneva al padre. Al loro B&B si sentono tutti a casa, ricevono molti complimenti ed è quindi un'attività di cui sono



molto soddisfatti.

### **Marco Mondino, Sguardi Urbani**

Sguardi Urbani è un gruppo di ricercatori che si occupano di fare ricerca sulla città. Ha sviluppato una serie di ricerche volte a promuovere e costruire percorsi alternativi della città. Tra questi quelli legati alla street art intesa come strumento di rilettura del territorio. I percorsi di di Sguardi Urbani cercano di spostare l'attenzione anche verso altri quartieri periferici quali ad esempio Borgo Vecchio. Tra i percorsi alternativi rientrano quelli legati ai cinque sensi promossi all'interno della manifestazione Le Mille e una Palermo finanziata dal Comune di Palermo.

La proposta di Sguardi Urbani è quella dunque di ripensare il territorio attraverso la ricerca, non promuovere il turismo mordi e fuggi, ma forme diverse di esperienza turistica. Bisognerebbe puntare attraverso nuove letture della città, e i tour potrebbero essere uno strumento per promuovere queste diverse visioni.

### **Giovanni Masaniello, Guide Turistiche Associate**

Negli anni Gta ha contribuito a promuovere giusti valori dal punto di vista ambientale, storico, artistico. L'associazione si preoccupa molto anche dei nuovi inserimenti di guide turistiche visto che prima gli esami erano rari e adesso l'esame è diventato biennale. Basterebbe poco per migliorare l'offerta di servizi ai turisti: si potrebbe usare l'imposta di soggiorno per delle locandine utili a far sapere quando passano gli autobus. Se il cittadino vivrà bene nella città, vivrà bene anche il turista. Per quanto riguarda le borgate, queste costituiscono un problema aperto. Un esempio è Maredolce, che dal punto di vista sociale è un problema importante. Finché non si risolve questo tipo di marginalità è difficile fare turismo in luoghi come questo. Altro spunto riguarda la carta dei trasporti e dei musei: una carta che permetta di entrare e uscire dalle chiese. Se ne parla da tempo ma non si è mai fatta. E poi bisogna promuovere un sistema integrato di trasporto e comunicare le risorse a disposizione come il biglietto unico Amat. Dobbiamo poi

pensare non solo promozione del territorio ma anche intrattenimento.

### **Antonella Italia , Itinerari del Mediterraneo**

Itinerari del Mediterraneo esiste da 10 anni e da 10 anni fa rete. La città è cambiata realmente. L'unica cosa che ancora non si riesce a fare è un reale coordinamento di cui dovrebbe farsi promotore il Comune di Palermo. Ci dovrebbe essere una visione coordinata che serva a chi lavora sul territorio e che serva al turista per sapere cosa c'è da fare.

### **Giancarlo Caparotta , Sicilia Socialrooms**

Ritiene che siano tre problemi fondamentali che fungono da ostacolo ad una buona politica turistica : la comunicazione su internet, i rifiuti e i trasporti. Per quanto riguarda la comunicazione in inglese il Comune di Palermo è estremamente carente. Inoltre si spende troppo tempo nella burocrazia e invece bisognerebbe semplificare le procedure. Si deve comunicare la presenza di ogni turista a 3 portali diversi. Sarebbe meglio invece avere un unico interlocutore. Bisognerebbe che il Comune di Palermo decidesse di adottare un unico portale. Dal punto di vista dei rifiuti c'è ancora un grosso problema, siamo ancora nel terzo mondo. Per quanto riguarda invece i trasporti si fa un grosso errore nel non considerare il sistema dei trasporti nella sua interezza. Il tram è una scelta imposta senza averlo pianificato prima nel Piano Urbano della Mobilità Sostenibile. C'è il tram ma non sono previste le piste ciclabili, la metropolitana, l'anello ferroviario.

### **Maurizio Giambalvo, Wonderful Italy**

Maurizio Giambalvo si mostra d'accordo su alcune cose, su altre no e propone dunque una visione diversa. È d'accordo con la necessità di regolamentare i flussi in entrata dei pass ztl, questa è una cosa che va ancora sistemata ed è coerente con l'imposta di soggiorno per tutti. Un altro aspetto su cui non è d'accordo riguarda quanto detto sui portali online. In questa città alcune cose interessanti sono successe grazie alle logiche distruttive di Booking.com e Airbnb. C'è stato un



fenomeno di emersione del nero grazie al pagamento della tassa di soggiorno anche per chi usa Airbnb,. Quindi Se si conosce bene il funzionamento dei sistemi internazionali si riesce ad orientarli. Non conviene fare portali di prenotazione perché non funzionano, perché ci vuole una grande attrazione di flussi. Grazie a questi i portali internazionali riescono invece ad imporre ai privati regole rigide.

### **Claudio Fogazza, Hub Italia**

Palermo è la capitale della Sicilia, Hub Italia accompagna gli associati verso gruppi di interesse come Rotterdam anche per le merci siciliane che devono partire per le destinazioni africane o asiatiche. Il turismo può assorbire solo il 7% dell'economia quindi quello che chiede è di potenziare l'aeroporto. Lo scambio con la Tunisia è inoltre fondamentale, è assurdo essere la punta avanzata dell'Europa e non possiamo andare in africa.

### **Toti Piscopo, Logos**

Tutti quanti devono fare lo sforzo di una cultura imprenditoriale di natura diversa. Chiaramente non si possono assimilare il piccolo B&B col grande albergo, i costi di gestione sono diversi quindi si rischia di sbagliare le analisi. Ryanair doveva funzionare da start up e attraverso azioni di co-marketing. Anche dove c'è la tendenza di dire facciamo l'evento e promuoviamo ricettività bisogna fare attenzione perché intrattenimento e richiamo turistico sono due cose diverse. Questo crea un rapporto di conflittualità tra tutte le categorie, che può essere risolto attraverso un rapporto etico tra operatori del terzo settore.



**COMUNE DI PALERMO**

Settore Sviluppo Strategico

U.O. Partecipazione e Beni Comuni

Palazzo Galletti - Piazza Marina, 46 Palermo - Tel. 0917406302 / 6300



## LE RISPOSTE DEI RAPPRESENTANTI ISTITUZIONALI

Dopo l'intervento delle associazioni, imprenditori e altri operatori del settore turistico intervengono i rappresentanti istituzionali presenti al Laboratorio, per fornire risposte e dati alle richieste degli intervenuti.

**Licia Romano**, Vice capo di Gabinetto/Responsabile Turismo e Statistica, Partecipazione e beni comuni;

La Vice capo di Gabinetto sottolinea che poiché i servizi al turista sono lo specchio di quelli al cittadino i temi affrontati nell'incontro di oggi verranno ripresi negli altri laboratori. Quindi più che a dare risposte il suo intervento è volto a chiarire alcuni aspetti. Gli accordi presi dal Comune di Palermo con Airbnb hanno permesso l'emergere del sommerso legato alle strutture ricettive. Il numero di strutture ricettive iscritte al registro è aumentato notevolmente da 543 strutture a fine dicembre 2017 a 882 del 4 giugno 2018. L'accordo ha fatto sì che tutte queste strutture abbiano sentito il bisogno di registrarsi perché sono uscite dal sommerso. L'iscrizione al portale dell'imposta di soggiorno ha tutta una serie di vantaggi: intanto si instaura una relazione con il servizio e se si ha un problema lo si può fare presente. A queste strutture viene data visibilità nel portale del turismo che si sta provvedendo a tradurre in 5 lingue. Il Comune di Palermo è anche in grado di dare informazioni sui servizi che queste strutture forniscono ed è anche in grado di dare materiale cartaceo e digitale su attività turistiche in città grazie ad alcune iniziative progettuali finanziate lo scorso anno, a seguito di un avviso pubblico. Le proposte finanziate sono state selezionate perché avevano il requisito della sostenibilità sia perché non si esauriscono al termine in quanto lasciano qualcosa di duraturo al comune, sia perché sono in grado di continuare a proporsi con le proprie gambe. Nel sito del comune di Palermo viene riportato tutto quello che accade in città e c'è il calendario aggiornato in tempo reale degli eventi di Palermo Capitale della Cultura. Gli introiti dell'imposta di soggiorno vengono riversati sul turismo. E' stata fatta già una previsione di come verranno usate le risorse provenienti dall'imposta di soggiorno: traduzione del



portale, miglioramento dell'accoglienza turistica nei cit. Quindi un incontro come quello di oggi è fondamentale. Tutto quanto è stato detto oggi ciò sarà fonte di miglioramento e di efficientamento dei servizi erogati.

**Giuseppe Mattina**, Assessorato Cittadinanza Solidale, Diritto e Dignità dell'Abitare, Beni Comuni, Partecipazione;

L'Assessore sottolinea come sia tanto importante l'assetto quanto il momento legato alla partecipazione. Non è facile essere concreti, ma questo è sicuramente un modo per migliorare anche i servizi: lavoro tutti insieme. In senso di questi incontri così come i precedenti è questo: mettere insieme le difficoltà per farle diventare proposte concrete. Molte cose sono in itinere: la traduzione del portale turistico, la geolocalizzazione degli autobus, etc. L'Assessore ringrazia tutti davvero perché questo è uno dei modi attraverso cui si può costruire la città insieme. La collaborazione di tutti è strategica.



**COMUNE DI PALERMO**

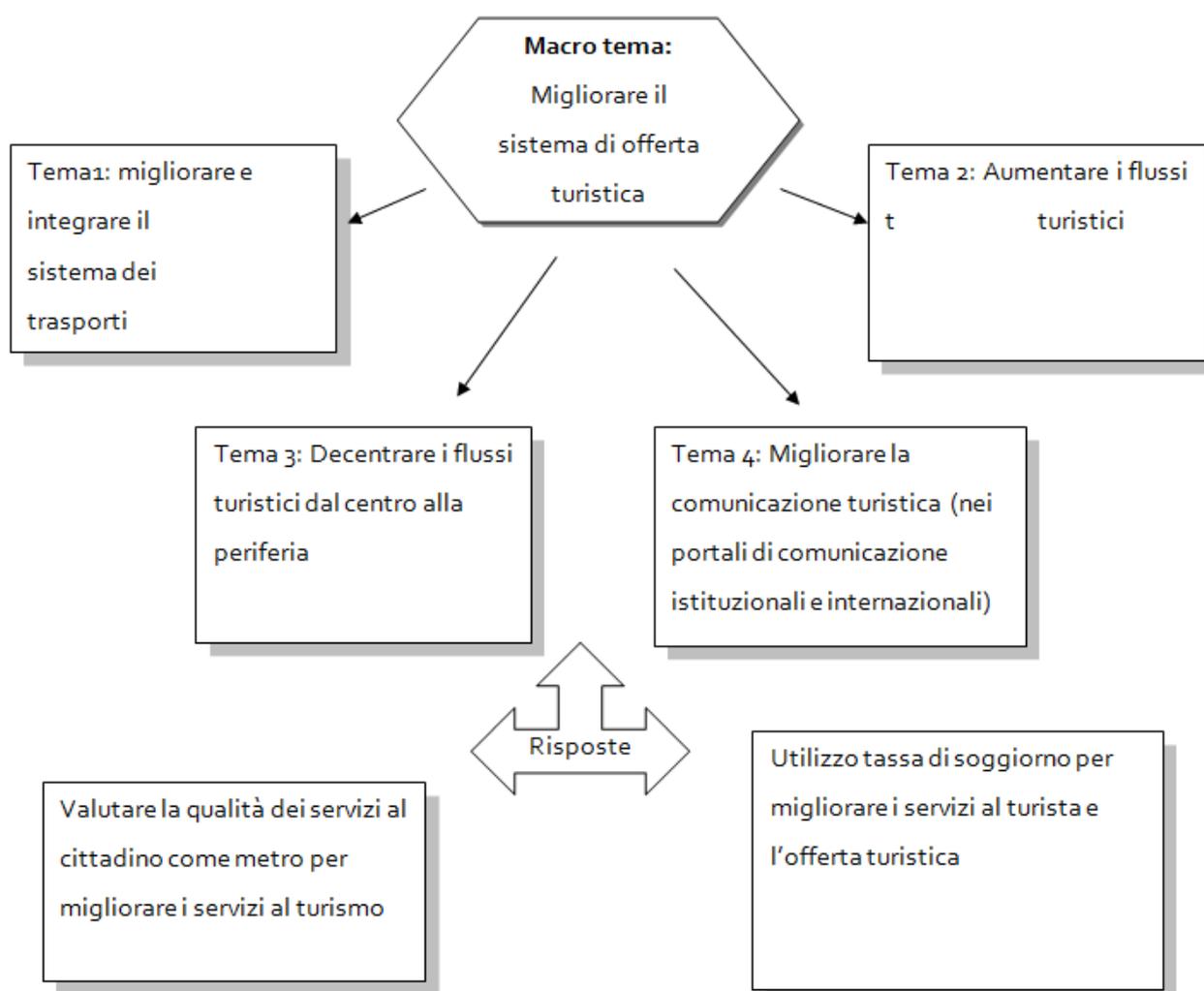
Settore Sviluppo Strategico

U.O. Partecipazione e Beni Comuni

Palazzo Galletti - Piazza Marina, 46 Palermo - Tel. 0917406302 / 6300



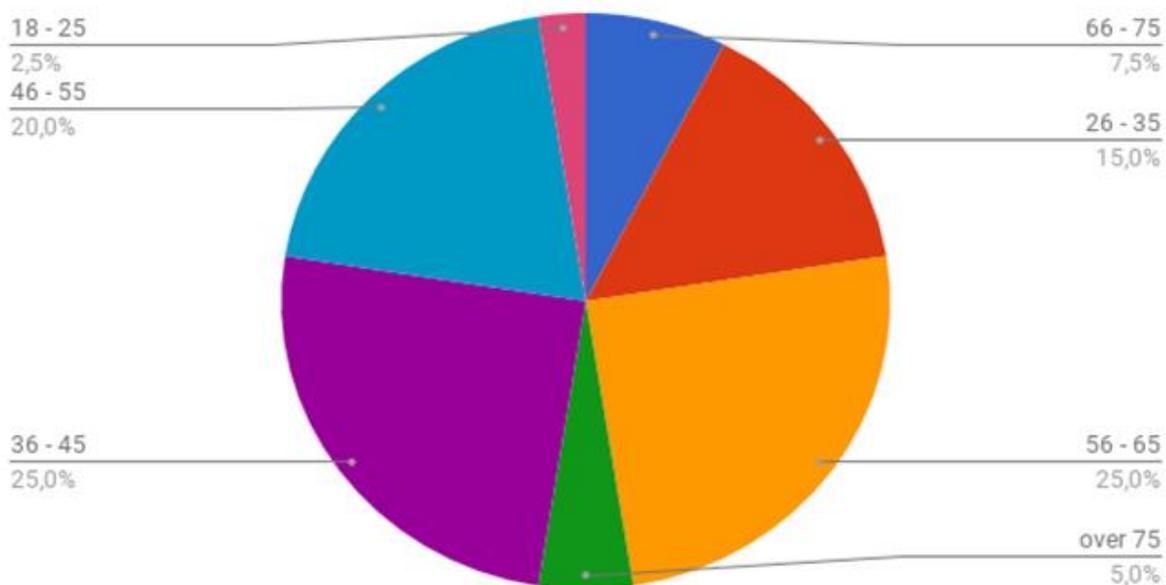
## SINTESI



## STATISTICHE

### QUANTI ANNI HAI?

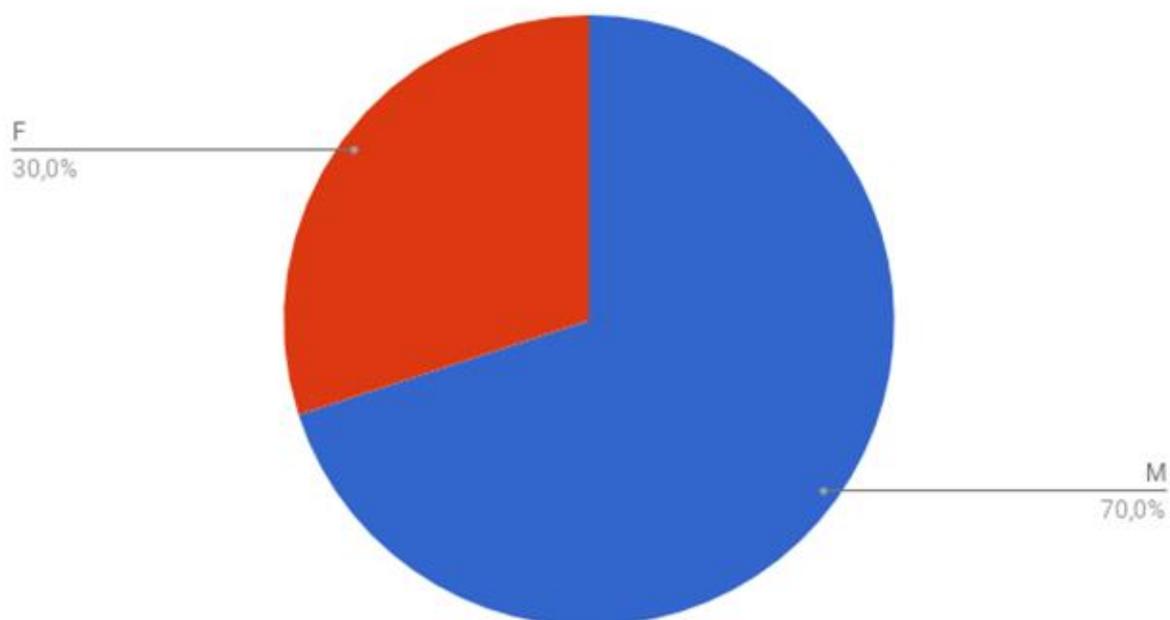
Età



?

## GENERE

Conteggio di Genere





## IL TEAM DEL LABORATORIO CITTADINO

(ORDINE ALFABETICO)

Apprendi Federica

Benanti Sergio

Calandra Giuseppe

Cardella Michele

Chinnici Irene

Cusimano Marco

Di Noto Arianna

Garofalo Aldo

Giliberti Daniele

Greco Caterina

Guercio Caterina

Ilardi Alessia

Lo Jacono Mirco

Lo Jacono Piero

Lucido Simone

Montagna Marco

Panasci Francesco

Pezzillo Claudio

Romano Licia

Traina Valentina

Tuttolomondo Luisa

Vitrano Cecilia



**COMUNE DI PALERMO**

Settore Sviluppo Strategico

U.O. Partecipazione e Beni Comuni

Palazzo Galletti - Piazza Marina, 46 Palermo - Tel. 0917406302 / 6300



## PHOTOREPORT



































# COMUNE DI PALERMO

Settore Sviluppo Strategico  
U.O. Partecipazione e Beni Comuni

Palazzo Galletti - Piazza Marina, 46 Palermo - Tel. 0917406302 / 6300

